

Ferias & Congresos

Marketing especializado

Conferencias, Exposiciones, Turismo de reuniones,
Convention & Visitors Bureaux y Eventos corporativos



Escenario de profundas transformaciones

21ª Conferencia Industrial Argentina

Con 1.700 asistentes en Goldcenter, el encuentro empresario fue otro de los focos de grandes anuncios económicos, como el fin de las trabas a las importaciones. El Presidente de la Nación, Mauricio Macri, comunicó que "no habrá más retenciones a las exportaciones industriales, porque no corresponde"



54º Congreso ICCA

La cumbre de las reuniones mundiales se realizó en la ciudad de Buenos Aires



Centro de Convenciones y Exposiciones - CAME

Un nuevo recinto de 3.000 m² para los socios de la entidad

Estrategias para lograr un mejor stand en las expo

La Cámara Argentina de la Industria Ferial elaboró una serie de recomendaciones para las empresas expositoras en eventos



■ 1º Congreso Latinoamericano de Coaching Ontológico

La profesión naciente

Más de 1.000 profesionales de todo el país capacitados en esta disciplina se reunieron por primera vez en el Palais Rouge

El Coaching Ontológico es una disciplina que busca facilitar los procesos de aprendizaje en las personas, los equipos y las organizaciones. Unas 25 escuelas que certifican esta disciplina en todo el país participaron del primer congreso, que se realizó del 30 al 31 de octubre, organizado por la Asociación Argentina de Profesionales del Coaching, que tiene 1.200 socios.



Alejandro Marchesán, presidente de la Asociación Argentina de Profesionales del Coaching, contó: "Luego de 20 años de práctica profesional en Argentina, finalmente llegamos a tener este congreso, en el que estamos declarando al coaching como una profesión. Este será un punto de inflexión para la visibilidad de la disciplina ante la sociedad. El evento superó nuestras expectativas en convocatoria, ya que más

de 1.000 personas, entre ellos 30 extranjeros, participaron de las charlas en la sala; y más de 600 lo vieron vía streaming." Por su parte, Hugo Ramos del Yesso, coach emocional y deportivo de GI Coaching & Consulting, opinó: "El congreso me pareció muy amigable, organizado y pro-
fijo. Vino mucha gente del interior del país, tuvimos nu-

merosas consultas y presentamos nuestro nuevo programa de formación exclusiva en coaching deportivo, para técnicos, jugadores, deportistas y otros coaches." Esta firma fue una de los cinco sponsors del evento, la inscripción costaba un promedio de \$1.500, y hubo una gran conferencia de cierre a cargo del fundador mundial de esta disciplina, Rafael Echeverría. ■



■ 23º Congreso Internacional de Tarjetas de Crédito

Estímulos de consumo

La psicología aplicada al fomento de la decisión de compra, fue uno de los hitos de este congreso especializado en productos financieros

Una conferencia del economista Martín Tetaz, autor de *Psychonomics* y de *Casual Mente*, sobre las *Neurociencias de los productos financieros*, fue uno de los puntos destacados del programa académico del 23º Congreso Internacional de Tarjetas de Crédito.

El encuentro tuvo lugar en el Hotel Sheraton Libertador el 13 de noviembre. Gonzalo Iglesias, responsable Administrativo de la organizadora Asociación de Marketing Bancario Argentino, (AMBA), comentó: "Hubo entre 220 y 250 asistentes, 20 de ellos extranjeros,

principalmente de Paraguay y Uruguay, con un precio promedio de inscripción de \$3.000, mientras que los extranjeros pagaban US\$350. Esperábamos más asistentes, pero este fue un año complicado, que se caracterizó por la transición política, anhelamos que eso se revierta en la próxima edición. Será el viernes 11 de noviembre de 2016".

Pablo Bedrossian, ejecutivo de Cuentas Corporativas de ID Group, uno de los 7 expositores en la muestra paralela, y firma especializada en impresiones para tarjetas de crédito y de compra, CD, credenciales, tar-

jetas plásticas y autoadhesivas, destacó: "Estamos presentando nuestras soluciones para emisión instantánea de tarjetas de crédito a través de archivos .mb, que es un producto que utiliza cualquier banco o financiera que emite una tarjeta plástica. Hoy estamos con este producto específico para el mercado de tarjetas de crédito, pero también se puede utilizar para credenciales o matrículas. Son artículos importados que comercializamos en el país. Nos fue muy bien en este congreso, se acercó mucha gente especializada, así que el balance es positivo". ■